

Coups de cœur

Voici une sélection de nouveautés qui nous ont tapé dans l'œil. On les partage avec vous.

Par **La Rédaction**



ENVIE DE...



DE SAISON

Le printemps s'invite sur vos oreilles

Pour fêter le retour des beaux jours, la créatrice de bijoux Marie-Paule Quercy (Hermès, Poiray, Tiffany, Arthus-Bertrand...) a dévoilé sa nouvelle œuvre originale. « Beedule », une paire de boucles d'oreilles raffinée, rappelle les abeilles printanières. Sur chaque lobe, elles arborent de délicates ailes d'or jaune et un corps en perle baroque. Un périodot vient terminer le travail en formant une tête espiègle. De quoi faire bourdonner les oreilles !

Marie-Paule Quercy
paulettedebellechasse.com

Quand la Gascogne s'invite chez vous

Il y a comme un air de Cyrano lorsque les bougies d'Amanda de Montal s'enflamment. Figue sucrée, croissant, feu de cheminée ou encore citron et mandarine, la créatrice décline ses souvenirs d'enfance en fragrances envoûtantes. Des senteurs qui rappellent la terre des Gascons, là même où, petite, elle passait ses vacances d'été. Accompagnée du célèbre nez Jean-Michel Duriez, Amanda de Montal a élaboré huit parfums : la cire 100 % naturelle et végétale, sans ingrédient toxique, et son contenant en verre soufflé révèle des bougies à la fois élégantes et écologiques.

Amanda de Montal
Bougie parfumée simple ou double à partir de 69 €. amandademontal.com



TENDANCE

Pour crâner en terrasse

Tout le monde veut le nouveau sac ethnique signé Mazonia, la toute première collection imaginée par deux amies, Daphnée et Jeanne. Lors de leur tour du monde, les deux jeunes femmes ont décidé de se lancer dans la fabrication de sacs colorés et entièrement faits à la main. Le petit plus : 5 % des marges réalisées sur la vente sont reversés à une association colombienne pour venir en aide aux enfants défavorisés.

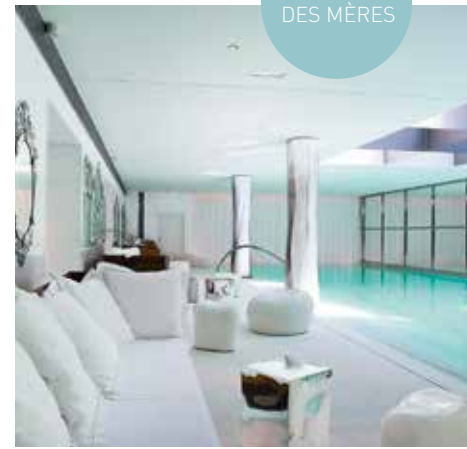
Mazonia
Disponibles du 8 au 10 juin au magasin
Bande de Créateurs : espace Canal
Saint-Martin, 13, rue Jean Paulmarc'h,
75010 Paris.

AU POIL

Un barbier au Mathis

La maison Bonhomme s'est installée en lieu et place du restaurant de l'hôtel Mathis. La vocation de ce salon est de faire plaisir aux hommes grâce aux services les plus pointus en matière de cheveux et de poils. « Il y a environ 60 % des hommes en France qui portent la barbe, nous avons donc un véritable axe de développement », précise le fondateur de la marque.

Bonhomme
Hôtel Mathis, 3, rue de Ponthieu, 75008 Paris. hotelmatis.com



FÊTE DES MÈRES

Un moment de plaisir entre mère et filles

Pour la fête des Mères, le plus parisien des palaces, le Royal Monceau, propose une offre toute en beauté et en gourmandise. Rendez-vous dans le Spa My Blend by Clarins où un programme cocooning vous attend (massage, accès au Spa, mise en beauté et manucure), suivi d'un royal goûter au bar pour un long moment de douceur.

Spa My Blend by Clarins
Offre fête des Mères disponible jusqu'au 31 août 2018. 470 € pour deux personnes. contact@spaleroymonceau.com



EXPÉRIENCE

Voyage olfactif dans le jardin Chanel

À l'occasion de l'exposition « Jardins, Jardin », du 31 mai au 3 juin aux Tuileries, la maison Chanel présente un champ éphémère de 200 m², tout droit venu de son exploitation de Pégomas, dans la région grasse. Les visiteurs pourront découvrir les fleurs entrant dans la composition des best-sellers de la parfumerie française : rose de mai, iris pallida, tubéreuse, géranium rosat ou encore jasmin de Grasse, à la base du célèbre N° 5.

« Jardins, Jardin »
Du 31 mai au 3 juin dans le jardin des Tuileries. jardinsjardin.com



ARTY

Le Petit Prince

Montblanc, la marque iconique de stylos de luxe, rend hommage au livre culte de Saint-Exupéry à travers, pour les âmes d'écrivain, une collection complète de stylos bille, rollerballs, stylos plumes, mais aussi des boutons de manchettes ou des bracelets. Quant au carnet #146 Le Petit Prince, en cuir saffiano et orné d'une impression de la rencontre du renard et du mythique petit héros, il n'attend que votre inspiration créatrice.

Montblanc collection « Meisterstück Le Petit Prince »
Disponible en boutique Montblanc et chez les revendeurs agréés. montblanc.com

NOUVEAUTÉ



Nouvelle ligne de montres féminines chez Omega

Pour le printemps, le fabricant de montres haut de gamme présente sa collection « De Ville Trésor ». Les neuf modèles au design moderne ont été imaginés pour des femmes à la recherche d'un accessoire qui se veut le reflet de leur personnalité et de leur style. La ligne s'inspire des modèles d'origine de la marque en y ajoutant des accents très actuels. « Pour moi, la De Ville Trésor a un look vintage avec, en même temps, un côté très cool et contemporain », indique ainsi Kaia Gerber, la star des podiums désormais ambassadrice d'Omega. Le boîtier de chaque montre, en acier inoxydable ou en or Sedna 18K, est serti de diamants et s'associe à la couronne en forme de fleur, dont les pétales en céramique liquide rouge viennent cercler une nouvelle pierre.

Omega
Collection « De Ville Trésor », à partir de 4 100 €. omegawatches.com