



ENTREPRISES



LES DÉCIDEURS

PAR Carole Bellemare avec Amairy Bucco

www.lefigaro.fr/decideurs

Jean-Philippe Cartier ouvre le capital du groupe hôtelier H8 Collection

« Bâtir un groupe hôtelier de huit établissements d'exception (murs et fonds) en moins de quatre ans, c'est déjà pas mal! » se

satisfait Jean-Philippe Cartier. Pas suffisant pour autant pour l'entrepreneur insatiable, fondateur du groupe H8 Collection, qui ambitionne « de monter un groupe avec des valorisations importantes ». Celui qui a refusé plusieurs offres de rachat fermes de family offices accélère aujourd'hui en ouvrant son capital (un peu moins de 25 %) au groupe familial Labruyère. L'investisseur qui correspondait le mieux à sa philosophie d'entrepreneur.

ADN commun avec le groupe familial Labruyère

Valorisation du patrimoine, de la tradition et de la culture, voilà l'ADN commun aux deux groupes. Le groupe Labruyère, fondé en 1909 à Mâcon et dont le socle est le vin (domaines Labruyère et Jacques Prieur, château Rouget, champagne Labruyère), fait aussi partie du patrimoine et du savoir-vivre français. Investis dans l'exploitation de vignobles, mais aussi l'immobilier commercial et le private equity (Mathon, Blanc d'Ivoire...), la famille et son dirigeant, Fran-

çois Morinière, ex-dirigeant de L'Équipe et d'Oeneo, ont vu là l'occasion de se diversifier dans la belle hôtellerie. Une nouvelle aventure, comme ce fut le cas en 2014 pour Jean-Philippe Cartier, autodidacte parti de l'école à 17 ans, qui fit fortune en créant le site Autoreflex, puis le lieu événementiel L'Arc Paris, tous deux revendus par la suite. Le quadra au regard bleu perçant et au flair puissant a toujours eu le goût du beau et du bon. Amoureux du patrimoine, celui qui fréquenta les plus beaux hôtels du monde se dit qu'il fallait faire quelque chose pour redonner vie à ces établissements de charme tricolores endormis, dans des régions attractives. Mission accomplie : grâce à lui, le Mas de la Fouque, le Vieux Castillon, le Mathis, les Hauts de Loire, l'Hôtel Montblanc, la Maison d'Uzès, l'Ermitage et, depuis peu, le Castel Beau Site, à Perros-Guirec, rayonnent de nouveau. « Les politiques en région sont très contents », souligne l'esthète et père d'un petit garçon de quatre ans qu'il éduque aussi au beau. Tout en continuant d'investir dans le digital, Jean-Philippe Cartier regarde aujourd'hui six nouveaux dossiers hôteliers, dont un devrait se concrétiser cette année. De quoi atteindre son objectif : passer le cap des 30 millions d'euros de chiffre d'affaires et 30 % de marge d'ebitdar. **C.B.**