



COMMENT UN BLEU A-T-IL SOUFFLÉ UN 5 ÉTOILES À ACCOR ET HILTON?

La PME Elegancia a coiffé sur le fil les géants de l'hôtellerie pour l'ouverture d'un 5 étoiles au-dessus de la poste du Louvre.

PAR ANNE-LAURE ALLAIN @Annella92

Fin 2014, le monde de l'hôtellerie retient son souffle. Le groupe La Poste va dévoiler le gagnant de l'appel d'offres pour la rénovation de sa majestueuse unité du Louvre. L'enjeu : aménager un hôtel de luxe au cœur de Paris. Les leaders du secteur sont sur les rangs : Hilton, Accor, Althoff... Surprise : c'est Elegancia Hotels, allié à GLT-Kong (Laurent Taïeb) pour la restauration et à Novaxia (Joachim Azan) pour le suivi des travaux, qui emporte le morceau.

Association d'experts. Pourquoi ce trio de quasi-inconnus ? «Parce qu'ils se sont présentés comme une association d'experts, mêlant hôtellerie, restauration et design», explique en substance La Poste. La société Elegancia, créée par deux pros de l'hôtellerie, Christophe Sauvage et Philippe Vaurs, affûte sa méthode depuis dix ans : elle rachète des hôtels d'une trentaine de chambres, les confie à des designers renommés – Ora uto, Olivier Lapidus – qui les transforment en spots courts. A leur actif : une dizaine de boutiques-hôtels, dont le Five, le Félicien, le Seven, des adresses qui font le bonheur des magazines de déco et de tourisme. Au fil des années, Elegancia s'est adjoint d'autres renforts. La société d'investissement immobilier Novaxia, devenue son partenaire financier et technique. Et Laurent Taïeb, un restaurateur à succès misant, lui aussi, sur des designers de renom (Andrée Putman pour le Lô Sushi, Philippe Starck pour le Kong). Un élément déterminant pour ce projet.

Preuves d'agilité. L'équipe de choc a aussi fait de sa petite taille un atout. Car la rénovation des 32000 mètres carrés de ce bâtiment historique, confiée à l'architecte Dominique Perrault, s'inscrit dans la mutation d'un quartier populaire, coincé entre le Sentier et les Halles. Il faut préserver le mythique bureau de poste, qui restera ouvert jour et nuit, et y ajout-



Un bâtiment imposant, dont l'hôtel n'occupera qu'une partie. Sa rénovation, menée par l'architecte Dominique Perrault, va transformer tout un quartier de Paris.

ter une crèche, des commerces, des logements sociaux... Elegancia a mis en avant son agilité, plus adaptée à un chantier mixte et d'utilité publique que les structures rigides des chaînes.

Zéro complexe. Avec le coup de la poste du Louvre (environ 20 millions d'euros d'investissement), Elegancia et ses partenaires vont entrer dans la cour très sélecte des 5 étoiles. L'établissement occupera 6500 mètres carrés pour 80 chambres et disposera d'un toit-terrasse panoramique pouvant accueillir 450 personnes. Style annoncé : le «luxe décomplexé». Pas étonnant vu le culot de ses promoteurs.

H8 COLLECTION VISE AUSSI PARIS

Jean-Philippe Cartier, ex-proprétaire du restaurant L'Arc à Paris, connu pour ses investissements dans des start-up et les jets privés, s'est lancé dans l'hôtellerie avec sa société H8 Collection. Après trois opérations en province, il lorgne Paris. Lui aussi veut, en associant les talents, damer le pion aux géants du secteur. ●

80 CHAMBRES ultra-designées et d'un «luxe décomplexé».

★ **UN CHANTIER MIXTE** qui livrera, outre l'hôtel, une poste toute neuve, une crèche, des logements...