



L'ENTREPRENEUR QUI AIMAIT LES HÔTELS

Jean-Philippe Cartier, 40 ans, n'a jamais cessé de créer – ou de reprendre – des entreprises, depuis son premier magasin de vidéos à l'âge de 16 ans. Après avoir très bien revendu son site de voitures d'occasion Autoreflex au groupe Springer en 2011, cet investisseur s'est passionné pour les hôtels, haut de gamme exclusivement. **En moins de deux ans, son groupe H8 Collection en a racheté une demi-douzaine, des Alpes à la Camargue, en passant par le Mathis à Paris, profitant notamment du renouvellement des générations dans le secteur.** « Des établissements dans les plus beaux sites touristiques, qui ont une histoire et un caractère, aux antipodes du bling-bling », dit-il en souriant. Le jeune P-DG mise sur un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros en 2015, et de 25 millions d'ici à trois ans. Il a su convaincre plusieurs fonds de l'accompagner, ainsi que des grands noms du Web, qui investissent à titre personnel. ■

M.-PG