



LES DÉCIDEURS

PAR Carole Bellemare avec Corinne Caillaud

➔ JEAN-YVES CHARLIER VimpelCom

L'ancien patron de SFR parti à la suite du rachat par Numericable fin 2014 va prendre la tête du groupe de communications russo-norvégien VimpelCom, qui fournit des services télécoms principalement dans d'ex-Républiques soviétiques et des économies émergentes.

➔ CHERIE BLAIR Renault



L'épouse de l'ancien premier ministre britannique Tony Blair va faire son entrée au conseil d'administration du constructeur français. Sa nomination sera proposée lors de l'assemblée générale le 30 avril. Cette avocate de formation préside l'association caritative Cherie Blair Foundation for Women.

➔ ALEXANDRE BONJOUR Emmaüs France

Ce spécialiste du secteur caritatif, qui a notamment œuvré à la Croix-Rouge et à Solidarité sida et était dernièrement secrétaire général de la Coorace, fédération nationale de l'économie sociale et solidaire, devient délégué général du mouvement fondé par l'abbé Pierre.

➔ Marco Pacchioni et son fils Rocco poussent les feux de la marque Puresessentiel

« J'ai vraiment envie d'avoir une marque mondiale, 100 % familiale, avec des produits de santé naturels et de qualité, et avec nos valeurs. » Dopé par son succès, l'ambition du patron de Puresessentiel paraît sans limite.



Dernièrement, l'entreprise d'aromathérapie fondée il y a dix ans par Marco Pacchioni et son épouse Isabelle, grande prêtresse des produits, s'est retrouvée avec Criteo et Coyote dans le trio finaliste du Trophée de la décennie de Bain et Croissance Plus. Des recordmen de la croissance...

En 2014, le chiffre d'affaires de Puresessentiel est passé de 52 à 70 millions et le groupe est désormais leader européen de l'aromathérapie avec 30 % de parts de marché. Ambition : devenir champion mondial. Si son spray assainissant aux 41 huiles essentielles reste son best-seller (il s'en vend un toutes les douze secondes dans le monde), la gamme ne cesse de s'élargir : capillaire, minceur aussi, depuis peu... Aujourd'hui, 140 produits sont vendus en pharmacie dans une cinquantaine de pays. Une internationalisation que le couple de passionnés, ex-dirigeants de Physciences, a décidé d'accélérer

en s'appuyant sur leur fils, Rocco Pacchioni, directeur management international. Le jeune homme de 26 ans a fait ses études en Italie et en Corée du Sud, et a aussi décroché un master EM Lyon-Centrale Paris. Passé par Capgemini, il a travaillé à l'étranger avant de rejoindre l'entreprise familiale. « J'ai toujours voulu faire du com-

merce international », pointe ce blond simple et direct qui a de quoi satisfaire son goût du grand large. Cette année, avec une prévision de 85 millions de ventes, la part de l'export devrait passer de 25 % à 35 %. Après l'Italie, les Pacchioni ont créé des filiales en Grande-Bretagne et au Canada, et comptent attaquer les États-Unis l'an prochain. Marco Pacchioni, qui est aussi producteur de cinéma - il coproduit le prochain film de Vincent Perez, *Seul dans Berlin* -, se flatte d'être à la tête d'une affaire saine et très convoitée par les investisseurs, mais aussi désormais par les hauts potentiels. Fier surtout d'écrire une saga familiale, à l'image des « Clarins, Sisley et J.C. Decaux », ses modèles. Alors que sa fille Lola s'est tournée vers l'activité cinéma, sa sœur Florence dirige, elle, les opérations de Puresessentiel. **C. B.**



JEAN-PHILIPPE CARTIER **H8 Collection**

Nouvel intervenant dans l'hôtellerie de luxe. Après avoir revendu ses « bébés », Autoreflex à Axel Springer et Mondadori, et le site événementiel l'Arc à Moma Group, Jean-Philippe Cartier entend revaloriser le patrimoine français en investissant dans des maisons de caractère. Pour développer H8 Collection, il s'associe au banquier d'affaires **Olivier Claret**, jusque-là associé-gérant d'Invest Securities Corporate, qui devient aussi directeur général. Cartier, investi aussi dans Wijet, MFM ou l'immobilier de luxe à Courchevel, a déjà trois hôtels dans son giron.

THIERRY ANDRETTA **Mulberry**

Après Céline, Gucci et Lanvin, le Franco-Italien qui dirigeait jusqu'à présent le joaillier italien Buccellati prendra le 7 avril les rênes de la griffe. En juin, il était entré à son conseil d'administration.

CHARLES JUSTER **Médiamétrie**

En complément de la direction de la communication, ce diplômé de l'École du marketing et de la publicité prend aussi la responsabilité des « grands comptes ».