

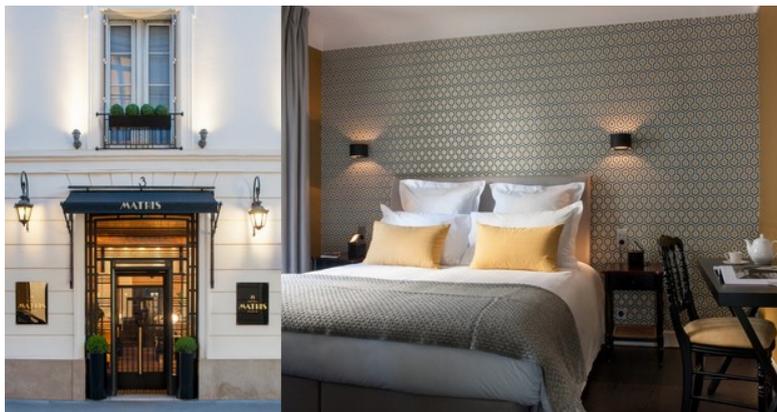
www.info-luxe.com

Pays : France

Dynamisme : 5

[Visualiser l'article](#)

L'Hôtel Mathis Paris ****



Seule la lourde porte vernissée noire du Mathis retient l'attention. Derrière les tentures, la lumière filtre à peine. Vingt-trois chambres très privées. Un bar un restaurant boudoirs. Le Mathis met le tout-Paris et bien plus dans sa poche. Son luxe est la discrétion. Seule la grille de l'ascenseur XIXème susurre de haut en bas, le frôlement intrigant des rêveurs éveillés et des papillons de nuit.

Tout juste rénové par le groupe hôtelier H8 Collection, Le Mathis inspire à son Président, Jean-Philippe Cartier un art de vivre convoité: « *Chacune de nos acquisitions est emblématique d'un certain style, français, authentique et singulier.*

Le Mathis est celui d'une Rive droite affranchie. Élegante dès l'aube, éloquente la nuit venue ». Au Mathis, les ors sont bien là mais ne claquent pas, ils réchauffent les corps et les âmes. Au luxe tapageur et au paraître, on préfère les arts, les lettres et les êtres. Mi bourgeoise-mi dandy, de midi à minuit, le vie parisienne se joue ici.

Une nouvelle génération à l'élégance travaillée, retrouve rue de Ponthieu des valeurs enracinées, le plaisir du goût juste, rétro décalé. A deux pas, les vernissages du Grand Palais font palpiter le cœur de la capitale. Aux terrasses des avenues le soir, les hips de la Fashion week côtoient les médias, les scènes artistique et politique. Pas si sage, le 8ème du Mathis twiste les codes et réveille la nuit. N'est-ce pas là le jeu du vrai parisien ? Franchir le pas, la Seine. Changer de scène, être là où on ne l'attend pas.

La façade rénovée de l'immeuble bourgeois se fait volontairement discrète. Stores et grilles noires de rigueur n'annoncent pas la couleur. Seule la lumière tamisée filtre derrière les tentures et captive. On ose entrer.

www.info-luxe.com

Pays : France

Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)



Une élégance débridée

Le hall pourrait être celui d'un hôtel particulier, précieux et intime à la fois avec ses plafonds dorés à la feuille. Le motif léopard happe au détour d'un regard, il déroule les marches d'un escalier étroit qui mène aux vingt-trois chambres, pas une de plus. On pressent qu'ici, l'expérience unique du luxe ne sera pas si classique. A l'image des félidés chers aux muses Mitzah Bricard et Jeanne Toussaint dans les années cinquante, le Mathis se rebelle, loin des combinaisons décoratives trop bien maîtrisées. Un soupçon de noirceur sauvage.

D'ESPRIT ÉCLAIRÉ

Point de bascule entre deux univers, le noir profond des passages cède à des ambiances plus veloutées dans les espaces privés. Le Mathis n'a pas attendu pour mélanger les genres. Dans les chambres d'où le tumulte de la ville jamais ne perce, la douceur s'exprime en clair-obscur. Le parquet clair ou noir selon la chambre, réchauffe l'atmosphère. Les papiers peints à motifs palmes et oiseaux se tempèrent d'unis texturés framboise et de tentures crème à gris argenté. Le mobilier de facture, les miroirs baroques, singularisent les suites. Les objets choisis, précieux ou pas, pourraient être de famille, sans doute est ce pour cela qu'on aimerait séjourner au Mathis toujours plus longtemps, comme chez soi. Les lits King Size se lovent avec des têtes de lit généreuses, des couettes et des coussins qui invitent à la paresse. L'or patiné n'en rajoute pas, il distille des ondes juste positives, bienveillantes.



Service haute couture

Pas de domotique démonstrative, pas de design ostentatoire, le Mathis cultive l'esprit maison et entretient une relation privilégiée avec ses résidents, en offrant un service sur mesure haut de gamme, discret et chaleureux. Direction, room service, conciergerie, l'équipe confidentielle et fidèle au lieu, tient à choyer ses hôtes et sait devancer leurs exigences.

L'expérience hôtelière se métamorphose en séquences de vie personnalisées. Pour tous les voyageurs en quête d'intimité et de liberté, on s'approprie ici des moments choisis. A l'abri.

www.info-luxe.com

Pays : France

Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)



« Le secret du Mathis c'est aussi sa mémoire, sa personnalité qui se confond avec celle de son fondateur »
Jean-Philippe Cartier Président de H8 Collection et propriétaire de l'Hôtel Mathis
Bel de NUIT*, la légende du Mathis

Un repaire vrai, le contraire d'un hall de gare design ou minimaliste, impersonnel:

« Françoise Sagan, Jacques Chazot, Alexis de Rédé, Dani, Roman Polanski, Jean-Paul Aron, Yves Saint-Laurent, Bernard Buffet, Pierre Bénichou, Frédéric Botton, Edouard Baer... tous ces trafiquants d'heures supplémentaires ont compris qu'il arrivait.

Les têtes s'orientent vers la porte, tournesols de nuit à l'unisson. Un mètre quatre-vingtdix d'allégresse s'immobilise au milieu du salon;

Gérald Nanty vient d'entrer chez lui. »* Quand il ouvre en 1996, il affiche délibérément son mépris des modes, du clinquant, du show off. Il reçoit les créateurs de tous bords, les écrivains, les acteurs et les actrices, les plumes et les politiques, à l'abri des paparazzis.

Gérald Nanty a eu l'intuition de ce repaire singulier où l'on peut se réfugier plutôt que s'afficher, faire de vraies rencontres. L'alchimie est aujourd'hui intacte. Tel un filtre malicieux, il capte et captive sans rien imposer. Librement sélectif, le Mathis est devenu sans paraître, l'envie d'aujourd'hui. Le pari d'un certain Paris. La grille de l'ascenseur se ferme. Se glisser en bas, en douce, cachés par de lourdes tentures, le bar et le restaurant du Mathis se font désirer.

On pressent que la nuit sera un commencement.

*Bel de nuit, Gérald Nanty, Elizabeth Quin, Grasset, 2007

www.info-luxe.com

Pays : France

Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)



Renaissance d'un lieu culte : le bar & le restaurant Mathis

Le Mathis inspire et pousse à changer de Rive dans la capitale. C'est la première fois pour Experimental Group. Point de bascule entre hier et demain, le partenariat entre le groupe H8 Collection et Experimental Group annonce des nuits neuves.

« Jean-Philippe Cartier le propriétaire, nous a contacté pour un projet inédit. Compte tenu de nos nombreuses réalisations en cours, nous ne pensions pas pouvoir accepter de nouveaux challenges. Mais, a l'annonce du projet de reprise du Mathis pour la partie bar et restaurant, comment refuser une telle proposition? C'est un peu comme reprendre un mythe et le positionner dans une nouvelle époque ».

Ce bar de poche est toujours une icône. Il est désormais aux nuits parisiennes ce que les grandes maisons de couture sont à son élégance, des lieux d'esprit qui traversent le temps sans se soucier des modes, et ce n'est pas près de changer.

C'est la volonté d'Olivier Bon, Pierre-Charles Cros et Romée de Goriainoff, créateurs de l'Experimental Group, qui reprennent les clefs du restaurant et du bar Mathis et ouvrent une nouvelle saison sans rien changer à la philosophie du lieu, ne pas chercher à créer un endroit à la mode.

www.info-luxe.com

Pays : France

Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)



En admirateurs de cette maison singulière, ils souhaitent s'inspirer de ce qui faisait son style unique pour faire revivre cet héritage au présent en y ajoutant leur savoir-faire.

Atmosphère intimiste, bar à cocktails et table ouverte toute la nuit : ceux qui aiment la fête connaissent le chemin. Ils seront toujours les bienvenus.

Moquette aux motifs de fougères, banquettes de velours rouge, lustre Art nouveau et toiles de Bernard Buffet, habitué génial du lieu dès son ouverture, ont retrouvé leur éclat. Un esprit résolument Napoléon III. Rien d'ostentatoire au Bar du Mathis. Seul le comptoir est transformé en piano ultra-opérationnel, pour servir un florilège de cocktails.

Côté restaurant, plafonds moulurés, peintures de l'Ecole de Barbizon, lustres à pampilles et assises généreuses laissent augurer des saveurs impressionnistes. Céladon et rouge sang. Le restaurant et le bar se complètent avec élégance. Pertinent et impertinent.

Françoise Sagan avait donné le ton du lieu à son proche ami, Gérard Nanty: «Ouvre donc un bar avec trois tables de restaurant, nous ferons des dînettes entre nous. »* Elle se sentirait comme chez elle aujourd'hui au Mathis où plus qu'ailleurs, se joue la vie à Paris.

Plaisirs insoupçonnés derrière la porte noire, refuge des connaisseurs éclairés.

L'Hôtel

Les espaces chambres se modulent au plus près des attentes: séjours détente, réunions de travail, parenthèses romantiques. A chaque étage, les chambres peuvent se réunir en privatisant les accès.

Les Suites familiales réunissent une chambre supérieure et une suite junior.

Les Espaces Famille, composés de trois chambres séparées, sont conçus comme des lieux de vie.

www.info-luxe.com

Pays : France

Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)



Chambres & Suites

23 chambres et suites équipées, TV écran plat, minibar soft drink offerts

5 CHAMBRES CLASSIQUES

Surface de 16m². Salle de bain avec baignoire / À partir de 173€

8 CHAMBRES SUPÉRIEURES

Surface de 20m². Salle de bain avec baignoire ou douche / À partir de 183€

6 CHAMBRES ÉLÉGANCE

Surface de 22m². Salle de bain avec baignoire ou douche / À partir de 193€

4 CHAMBRES JUNIOR SUITE

Surface de 24m². Salle de bain avec baignoire. Machine Nespresso / À partir de 215€

5 ESPACES COMPOSÉS DE

1 chambre classique – 1 chambre supérieure et 1 chambre élégance

4 SUITES COMPOSÉES DE

1 chambre supérieure et 1 chambre Junior suite

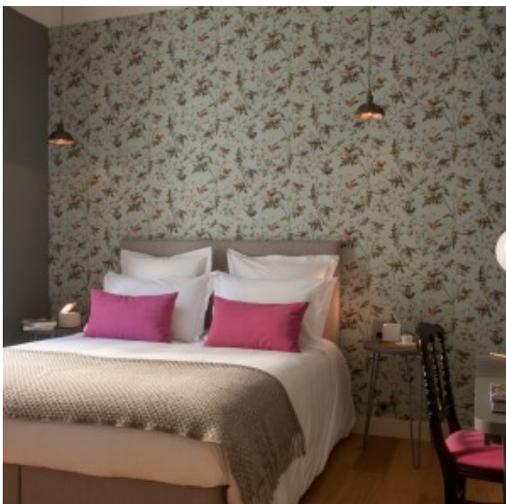
ROOM SERVICE

Service de conciergerie 24h/24, Wifi , Blanchisserie, Location de voiture avec chauffeur, Baby-sitting, Coiffeur, maquillage, stylisme en chambre,

Après-midi shopping avec voiture privée, Excursions et visites guidées



[Visualiser l'article](#)



www.info-luxe.com

Pays : France

Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)

Hôtel Mathis Paris

3 Rue de Ponthieu – 75008 Paris

+33 (0)1 42 25 73 01

www.hotelmathis.com



H8 Collection

Fondé par Jean-Philippe Cartier, le groupe H8 Collection mise sur une hôtellerie d'exception et de caractère, érigée dans des régions attractives: le Mas de la Fouque en plein cœur du parc Naturel de Camargue, le Vieux Castillon à quelques mètres du pont du Gard dans un village médiéval, le Domaine des Hauts de Loire à proximité du château de Chambord, l'Hôtel Mont-Blanc à Chamonix et l'Hôtel le Mathis à Paris. H8 Collection emploie près de 200 personnes et ambitionne l'acquisition de 2 à 3 hôtels par an.

www.h8-collection.com

L'Expérimental Group

L'Experimental Group ne serait rien sans l'amitié indéfectible qui unit ses trois fondateurs. Amis d'enfance aux personnalités contrastées et complémentaires, Romée de Goriainoff, Olivier Bon et Pierre-Charles Cros savent que si l'union fait la force, c'est bien leur sincérité amicale qui en assure la pérennité. De speakeasies (Experimental Cocktail Club, Curio Parlor, Prescription, Ballroom...) en restaurants (Beef Club, Fish Club, Bachaumont...), de bars à vins (Compagnie des Vins Surnaturels) en épicerie (Delicatessen) à l'hôtellerie (le Grand Pigalle), l'Experimental Group s'est constitué et affirmé autour de trois principes essentiels : la qualité des produits, la précision du service et du geste et le sens du plaisir. En quelques années seulement, l'Experimental Group, s'est taillé une place de choix dans le cercle de l'hospitalité parisienne et internationale.