



## Enquête • Jean-Philippe Cartier, le nouveau châtelain

### APRES STÉPHANE COURBIT, JEAN-PHILIPPE CARTIER MISE SUR LES CHÂTEAUX HÔTELS

# Les stars du Net investissent dans l'hôtellerie de luxe

Ils ont réussi dans le Net et misent sur l'hôtellerie de tradition.

**L**i voit grand ! En octobre dernier, Jean-Philippe Cartier, jeune entrepreneur ambitieux à la tête du groupe hôtelier de luxe H8 Collection, enrichit sa collection d'hôtels prestigieux en s'offrant le Vieux Castillon, situé à deux pas du pont du Gard et du duché d'Uzès, entre Nîmes et Avignon. Quatre étoiles supplémentaires pour son groupe qui, avec ses deux autres jeunes hôtels d'exception, le Mas de la Fouque en Camargue et le Domaine des Hauts de Loire dans le Centre, cumule désormais 12 étoiles. De quoi briller dans le paysage de l'hôtellerie de luxe. Selon les récentes estimations de sa holding, H8 Invest, son groupe hôtelier devrait générer en 2014 un CA de 8 M€, pour un Ebitda d'environ 1,4 M€. Alors que d'autres groupes indépendants (Traversac, Savry...) s'interrogent, lui mise sur ce secteur à l'image de Stéphane Courbit ou Alain Ducasse.

#### Du Web à la vie de château

Créée en mars 2014 à l'occasion du rachat du Domaine des Hauts de Loire, H8 Collection marque le début d'une nouvelle aventure entrepreneuriale pour Jean-Philippe Cartier. À seulement 38 ans, ce *serial entrepreneur* au CV aussi long que la carte des vins

d'un 5 étoiles a déjà investi dans une dizaine d'entreprises et presque autant de secteurs : le Web (Etoilecasting.com, Startinig Dot...), l'automobile d'occasion (Autoreflex), la restauration (L'Arc), la ganterie, la maroquinerie et l'horlogerie de luxe (Lavabre Cadet), les médias (MFM), les VTC (Drive),



>> Le Mas de la Fouque, en Camargue, premier «joyau» de H8 Collection.

les jets privés (Wijet) et la promotion immobilière à Courchevel.

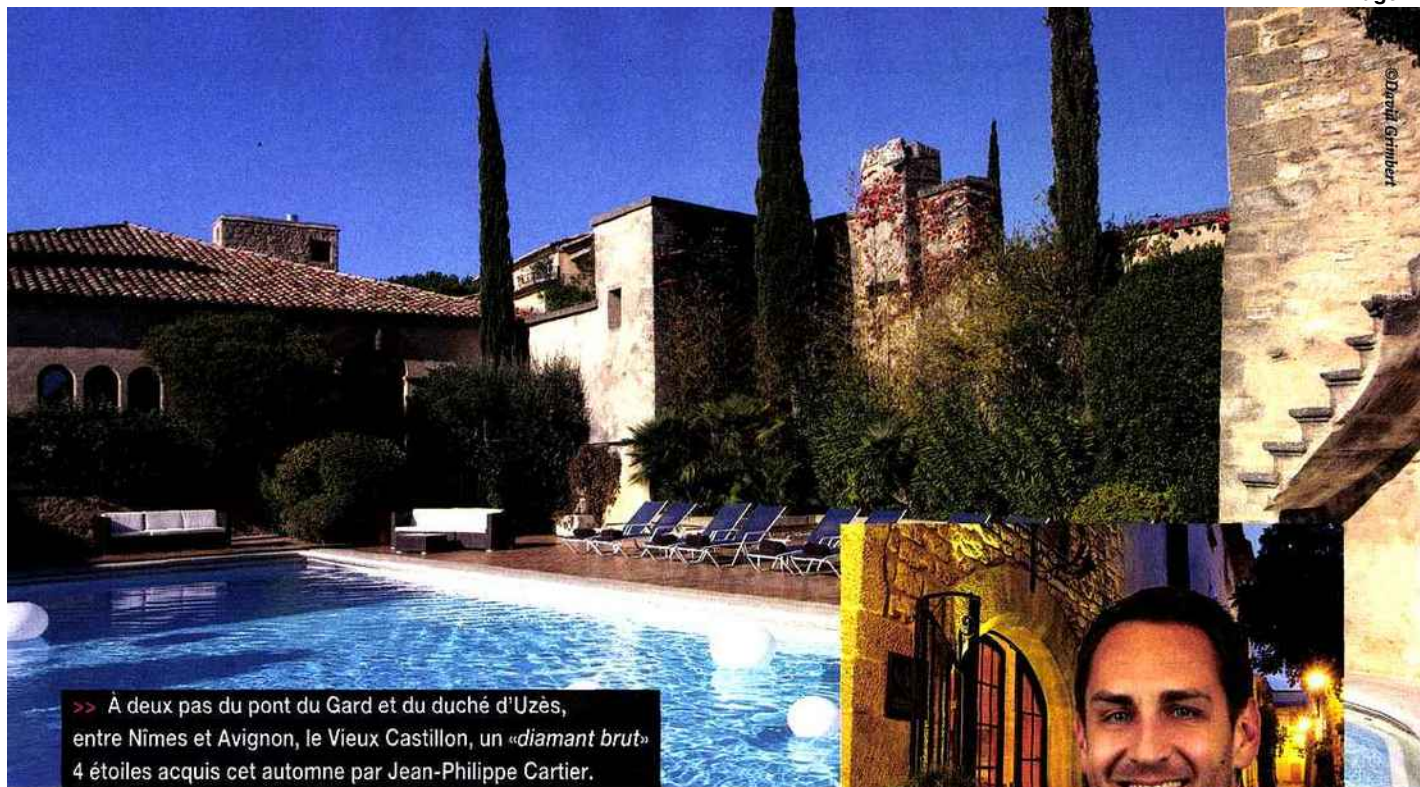
Aux commandes de sa «machine de guerre», la holding H8 Invest, le fringant trentenaire part à l'assaut du marché de l'hôtellerie haut de gamme de caractère dès 2012. Un mouvement plus instinctif que stratégique, moins rationnel que passionnel. «*Je fonctionne à l'instinct*», précise l'entrepreneur. «*Au fil des ans et des projets, j'ai développé une faculté à*

*détecter le potentiel d'un futur business. Le secteur de l'hôtellerie m'a toujours paru attractif. J'ai d'ailleurs acquis le Mas de la Fouque davantage par coup de cœur que réelle vision stratégique. Par la suite, le succès de l'hôtel a fini de me convaincre que l'hôtellerie était un secteur dans lequel je devais investir.*»

#### Authenticité et évasion

En se diversifiant dans l'hôtellerie de luxe, un secteur porteur qui devrait connaître une reprise de 2,5% en 2014\*, après une année 2013 marquée par une apathie générale, le jeune patron de H8 Invest dévoile un flair incroyable, misant sur l'hôtellerie haut de gamme dite «de caractère», avec des murs à haute valeur patrimoniale (les maisons Renaissance du Vieux Castillon, vieilles pierres du manoir du Domaine des Hauts de Loire) érigés dans des régions attractives (de la Camargue à la vallée de la Loire), et le retour à certaines valeurs, dont l'authenticité. «*Au Mas de la Fouque, nous accueillons de plus en plus de clients dotés d'un fort pouvoir d'achat, habitués à séjourner sur la Côte d'Azur. Peu à peu, cette clientèle délaisse ces destinations "bling-bling" pour des régions méconnues, plus authentiques, riches par leur gastronomie, leur patrimoine naturel et culturel et leurs traditions*», témoigne Jean-Philippe Cartier, conscient de participer, avec ses hôtels de charme, à la valorisation des terroirs de l'Hexagone et au rayonnement fran-





>> À deux pas du pont du Gard et du duché d'Uzès, entre Nîmes et Avignon, le Vieux Castillon, un «diamant brut» 4 étoiles acquis cet automne par Jean-Philippe Cartier.

## UNE BELLE AMBITION

CA prévisionnel : **8 M€**

Effectif : **80** salariés environ

Hôtels : le Mas de la Fouque (hôtel, spa et restaurant, 4 étoiles, Camargue), le Domaine des Hauts de Loire (hôtel et restaurant Relais & Châteaux, 4 étoiles, Loir-et-Cher), le Vieux Castillon (hôtel et restaurant, Hôtel & Préférence, 4 étoiles, Gard).

Actionnariat : H8 Invest/Jean-Philippe Cartier **65%** ; Asco Capital/Xavier Anthonioz **12,5%** ; Olma Invest **12,5%** ; Holding Louvin **10%**

Concurrence : Les Hôtels de Paris...

çais à l'étranger. Le Domaine des Hauts de Loire, déjà membre de la prestigieuse famille des Relais & Châteaux, s'est récemment vu attribuer le titre de Meilleur hôtel de France 2014 par les lecteurs américains du magazine *Condé Nast Traveler*. De quoi donner des ailes à l'entrepreneur.

### Réveiller de «belles endormies»

La stratégie de Jean-Philippe Cartier pour réveiller ses dernières conquêtes, de «belles endormies» quelque peu défraîchies ? Un lifting marketing couplé à une relance commerciale. «Une décoration soignée, des

«LE SUCCÈS DU MAS DE LA FOUQUE A FINI DE ME CONVAINCRE QUE L'HÔTELLERIE ÉTAIT UN SECTEUR DANS LEQUEL JE DEVAIS INVESTIR».

Jean-Philippe Cartier

prix cohérents, une bonne table et un service convivial», tels sont, selon l'entrepreneur, les ingrédients d'un groupe hôtelier prometteur. Pour relancer le dernier joyau de sa collection, un «diamant brut» niché au cœur d'une région exceptionnelle, le nouveau châtelain a entrepris de «révéler sa beauté en épurant la décoration, blanc, lin et matières naturelles, pour faire la part belle à la bâtisse et à la nature environnante».

Une stratégie gagnante mise en œuvre au Mas de la Fouque qui, depuis son rachat en 2012, a vu sa fréquentation bondir de 45%. À terme, Jean-Philippe Cartier espère bien faire de son groupe un acteur majeur de l'hôtellerie de luxe avec un CA de 20 M€ dès 2017, l'acquisition de deux à trois hôtels par an. ●

Honorine Reussard

\*Source : Cabinet InExtenso-Deloitte

## Stéphane Courbit : de la production télé à l'hôtellerie haut-de-gamme

**S**téphane Courbit se fait connaître du grand public en dirigeant Endemol France, qui a lancé la première émission de télé-réalité en France (Loft Story), avant de bâtir sa propre holding en 2007, LOV Group (1,2 Mds€), propriétaire de

Betclic Everest Group (jeux en ligne), Banijay et Euro Media Group (production audiovisuelle), Direct Energie (énergie), MyMajorCompany (financement collaboratif) et Le Five (sport). Surtout, Stéphane Courbit possède également LOV Hotel Collection, un

groupe d'hôtellerie de luxe réunissant 6 établissements : Les Airelles, Chalet Ormello, Le Mélézin, Le Chalet de Pierre (Courchevel) ; La Bastide de Gordes (Gordes) ; Pan Dei (Saint-Tropez). Les prémices de son empire hôtelier de 20 établissements.