

hôtellerie

Les Hauts de Loire, 40 ans de tourisme haut de gamme

Le Domaine des Hauts de Loire à Onzain fête ses quarante ans. Le Relais et Châteaux qui a misé sur la discrétion nous ouvre ses portes pour l'occasion.



Éric Hertz et son chef emblématique, Rémy Giraud.

Charme bourgeois d'antan et modernité : entre les deux, le Domaine des Hauts de Loire doit trouver son chemin. Cette année, cette institution du tourisme haut de gamme, nichée à l'abri des bois d'Onzain, fête ses quarante ans. Une belle réussite ancrée dans la constance, mais qui marque aussi la fin d'une époque, puisque les fondateurs le 20 août 1974, la famille Bonnigal, ont cédé l'affaire au début de l'été à un tout jeune groupe de tourisme, H8 collection, qui ne compte pour l'heure qu'un seul autre relais et château en Camargue.

L'équipe, elle, est principalement marquée par la stabilité. La clientèle fidèle aime retrouver ses habitudes. A l'image de son chef Rémy Giraud, présent dans la maison depuis 28 ans avec son épouse qui s'occupe de l'accueil hôtellerie ; mais qui n'en est pas moins le seul chef à avoir deux

étoiles en Loir-et-Cher depuis des années. Et à les conserver. « Cela nous demande d'être attentifs à chaque plat qui sort des cuisines, on n'a jamais le droit à l'erreur ! » Et les idées fusent toujours parmi cette équipe de 15 professionnels en cuisine et dix en salle.

Le directeur, Éric Hertz, est lui arrivé il y a trois ans. « Nous avons une clientèle très variée, à 70 % étrangère et pour les Français essentiellement parisienne. Avec 31 chambres, nous sommes une " maison ", dans laquelle certains clients viennent séjourner de la 3^e génération ! Nous nous adaptons à leurs demandes, mais ils viennent tous rechercher l'âme d'une maison bourgeoise française. » Du rêve qu'Éric Hertz demande à ses équipes de distiller avec la même générosité aux habitués comme aux clients qui découvrent un Relais et Châteaux le temps d'un week-end.

Pourtant, le Domaine des Hauts de Loire pourrait s'enorgueillir



Simon Baker (le Mentalist) s'est laissé prendre en photo cet été.

(Photo Hauts de Loire)

d'être l'adresse favorite des personnalités en vue. Qu'elles soient du show-biz ou du monde politique. « Ils viennent ici en famille, car ils savent qu'ils ne seront pas dérangés. Et l'ensemble du personnel joue la discrétion absolue, c'est aussi ce qui a fait notre force. » D'anciens présidents auraient également fréquenté le domaine, Fabrice Luchini y a découvert la région avant d'acheter à Chambon-sur-Cisse et cet été, Simon Baker, acteur et célèbre Mentalist y a séjourné en famille.

Exception à la règle, la photo de ce dernier a été postée par le directeur sur Facebook. « Sans perdre notre âme, il faut aussi nous remettre en question, nous moderniser. Nous avons des projets de spa, de rénovation des chambres, de création d'une école de cuisine. Nous ne devons pas nous endormir ! » Pour la première fois, le Domaine ne

s'endort justement pas pour l'hiver. Et en profite au contraire pour lancer 40 jours de festivités à partir de lundi pour ses 40 ans. Une patinoire est déjà installée sur la terrasse pour profiter du parc en hiver, en dégustant une crêpe ou un vin chaud...

Béatrice Bossard

à suivre

Du 22 novembre au 1^{er} janvier, les festivités vont se succéder chaque week-end. Chasse au trésor à fines bulles, soirée mixologie, dégustations de vins et champagnes, mini-marché de Noël les 13 et 14 puis 27 et 28 décembre, et enfin réveillon de la Saint-Sylvestre (menu à 385 €) pour la première fois : le programme est sur www.domainehautsloire.com