



MATCH
DE LA SEMAINE
ECONOMIE

Tourisme L'HÔTELIER PRESSÉ

Jean-Philippe Cartier, 43 ans, a construit en quatre ans H8 Collection, un groupe déjà valorisé à plus de 120 millions d'euros.

Par Marie-Pierre Gröndahl

Voix rauque, œil bleu glacier et grandes enjambées, cet entrepreneur ne tient pas en place et ne laisse rien au hasard, de la forme du minibar à la couleur des rideaux. Autodidacte ayant quitté l'école à 17 ans, Jean-Philippe Cartier est un hyperactif, maniaque du détail et accro au bon sens. Trois qualités cruciales dans le domaine d'activité qu'il s'est choisi – un peu par hasard. «J'ai revendu ma première société spécialisée dans les véhicules d'occasion, Autoreflex.com, à Axel Springer et Mondadori en 2011, raconte ce fils de chirurgien, lui-même père d'un petit garçon. Puis j'ai multiplié les investissements, notamment en rachetant Bobino et l'Arc Paris.» C'est en apprenant la vente de l'hôtel du Mas de la Fouque, dans le parc naturel régional de Camargue, où il allait souvent adolescent, qu'il saute le pas et boucle son premier rachat. «En

deux ans, l'établissement a triplé son chiffre d'affaires», observe un banquier qui le connaît bien. Depuis, ce défenseur de l'importance du tourisme dans l'économie française – «3 millions d'emplois non délocalisables et 9 % du PIB», martèle ce proche du ministre de l'Economie Bruno Le Maire – en a repris sept autres (dont le Mont-Blanc à Chamonix et le Vieux Castillon, près du pont du Gard).

FAN DE RÉSEAUX SOCIAUX, IL RÉPOND LUI-MÊME AUX CLIENTS SUR TRIPADVISOR

Et créé un groupe, H8 Collection, avec un modèle économique unique : relancer des hôtels dans des sites de caractère, en région (à l'exception du Mathis, à Paris), les rénover de fond en comble et leur adjoindre des activités diverses, de l'école de cuisine aux spas, pour en faire des lieux haut de gamme. Le chiffre d'affaires global atteint 30 millions d'euros quand la valorisation est estimée aux alentours de 120 millions.

Le développement de son entreprise, financé sur fonds propres avec des partenaires bancaires, dont BNP Paribas et la

Jean-Philippe Cartier, le patron de H8 Collection, dans son domaine hôtelier Les Hauts de Loire.



BPI, s'est inscrit en parallèle d'un intérêt accru pour le secteur, de Bernard Arnault à Xavier Niel en passant par Patrick Pariente (Naf Naf). « Bien géré, un "boutique hôtel" peut dégager une marge brute d'exploitation de 50 % », souligne un expert immobilier pour expliquer cet engouement. « Je veux redonner l'envie aux clients de passer leurs week-ends en France, dit Jean-Philippe Cartier, puisque nous avons la chance d'avoir un pays magnifique. » « Digital native », investisseur dans plusieurs start-up dont la « fin-tech » Lendix, l'entrepreneur mise sur les réseaux sociaux, Instagram et Facebook, pour doper la fréquentation, qui atteint déjà 70 % en moyenne annuelle. Ce qui lui permet aussi de renforcer la notoriété de chaque hôtel et d'encourager les réservations en direct en évitant la tutelle de sites tels que Booking.com. Il surveille TripAdvisor avec passion, répondant lui-même aux clients, surtout aux mécontents : « On ne peut pas se permettre de décevoir. » Signe de son succès : il se voit soumettre autant de propositions de rachat d'hôtels en un mois qu'en un an à ses débuts. Objectif ? Franchir la barre des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires. « Mais je serai patient », sourit-il. ■