



Télévision : le Gard sous les projecteurs



Jean- Philippe Cartier, propriétaire du Vieux-Castillon avec l'animateur de la Maison France 5 Stéphane Thebaut.
D.R

Les émissions télévisées françaises et étrangères ont un impact évident sur la notoriété du département.

Ce jour d'octobre, il a beaucoup plu. Une accalmie dans l'après-midi permet à un drone de faire quelques images de l'hôtel du Vieux Castillon. Un timide rayon de soleil perce le noir des nuages, éclairant les vieilles pierres de la bâtisse médiévale et l'eau bleue de la grande piscine désertée des touristes.

Des jolies images destinées à La Maison France 5, dont l'équipe était déjà venue tourner en Camargue fin août. Le principe : de belles maisons, de belles réhabilitations, de beaux villages et de belles rencontres avec des artisans, artistes et passionnés de patrimoine.

Trois questions à Philippe Pecout, président de Gard Tourisme
Quel rôle a Gard Tourisme dans ces tournages télévisés ?

Nous avons donc un rôle d'accompagnement, de proposition et de facilitateur. Parfois nous sommes sollicités par la chaîne de télévision. Souvent les reportages sont déjà calés avec les prestataires mais les chaînes sont à la recherche d'informations et de précision sur les sites, la gastronomie, le patrimoine... Nous les



[Visualiser l'article](#)

accompagnons et leur facilitons les accès. Parfois nous leur proposons des sujets qu'ils ne peuvent pas connaître en n'étant pas du département. Nous travaillons en étroite collaboration avec les offices de tourisme locaux, en nous appuyant sur leur connaissance du territoire.

Il y a aussi de plus en plus d'émissions de télé-réalité comme bienvenue à (l'hôtel, au camping, au gîte..)

Dans ce cas-là, nous ne sommes pas forcément au courant puisque ce sont les professionnels qui se portent candidats. Il y a par exemple un tournage la semaine prochaine à Laudun, dont m'a averti le propriétaire de l'hôtel. On s'est rapproché de lui pour proposer diverses prestations en matière de gastronomie, patrimoine, activités sportives. Ne seront ensuite retenues que celles qui intéressent les clients. Mais on ne peut pas passer à côté de telles opportunités pour promouvoir le territoire.

Pouvez-vous quantifier l'impact d'une émission ?

C'est difficile. On peut avoir le retour de prestataires qui ont participé et qui peuvent avoir une bonne marge de progression. Mais ces émissions sont importantes pour la notoriété de certains secteurs, notamment l'arrière-pays gardois. Des destinations à laquelle des touristes n'auraient pas forcément pensé pour un séjour dans le Gard.

Jean-Philippe Cartier, PDG du groupe H8 Collection, propriétaire notamment du Vieux Castillon et de la Maison d'Uzès, explique à l'animateur Stéphane Thebaut tous les travaux entrepris ici il y a deux ans, lors du rachat de l'hôtel. Visite des chambres, de la salle à manger.

Un rôle de découvreur de talents

On parle matériau, décoration. La veille, l'équipe a rencontré Marie-José Tavarès, l'architecte d'intérieur qui a travaillé sur la Maison d'Uzès, belle bâtisse du XVIIe siècle, transformée en hôtel-restaurant.

"Nous avons aussi tourné dans des maisons d'hôtes, le mas de la Chapelle à Sainte-Anastasie et les Petits Gardons à Castillon-du-Gard, visité Uzès, rencontré un céramiste, une responsable d'une galerie d'antiquité...", explique Stéphane Thebaut, qui aime ce rôle de "découvreur de talents". Pas de temps mort : l'équipe doit boucler une émission par jour.

LCI, Ushuaia TV, France 5...

Dans le même temps, un autre tournage avait lieu en Camargue, pour LCI et Ushuaia TV. Au programme de l'animateur et producteur Gérald Ariano : le Seaquarium du Grau-du-Roi, une balade à cheval à l'Espiguette, le centre du Scamandre ou Aigues-Mortes et ses salins. Des sujets destinés à son émission Le temps d'un week-end, découverte des activités touristiques et culturelles en région, et une émission animalière Une vie de bête.

Depuis quelques années, le Gard est devenu un vivier pour les tournages télévisés. Des émissions qui sont une véritable aubaine en terme de notoriété et de visibilité pour le département. En 2014, l'émission de France 3 Des racines et des ailes (4 millions de téléspectateurs) avait eu un impact énorme sur la fréquentation du Pont-du-Gard et du marché d'Uzès. Certains producteurs passés à l'antenne étaient même en rupture de stock !

Sans oublier les émissions culinaires de Jean-Luc Petitrenaud

www.midilibre.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Sans oublier les émissions culinaires comme celle de Jean-Luc Petitrenaud, mettant en exergue les produits et les terroirs. La Maison France 5 attire, elle, une moyenne de 1 à 1,4 million de téléspectateurs. Le Gard est également prisé depuis peu par de grosses productions étrangères (lire ci-contre).

Les émissions de télé-réalité basées sur le tourisme comme l'émission de TF1 Bienvenue à... apporte également un éclairage sur des hébergeurs gardois. Autant de belles cartes postales pouvant déclencher l'envie de découvrir la région.

La Maison France 5 sur Uzès est diffusée ce vendredi 18 novembre à 20 h 45 sur France 5. Vendredi 25 à 20 h 45, ce sera l'émission tournée à Castillon-du-Gard.

200 personnes ont tourné un mois pour Channel 4 à Castillon

En septembre, Castillon-du-Gard a accueilli une société de production anglaise tournant pour la chaîne britannique Channel 4. Près de 200 personnes qui sont restées un mois pour tourner une émission de télé-réalité, "First dates", très connue en Angleterre. Des couples sont mis en relation selon leurs profils : à voir ensuite si ça "colle" ou pas entre eux. Le tournage s'est déroulé au Vieux-Castillon et dans divers lieux jugés romantiques : Pont du Gard, Uzès... La série sera diffusée en janvier. Là encore, un beau coup de projecteur pour le Gard pour d'éventuels touristes d'outre-manche. "Sans oublier les retombées économiques pour Castillon sur une période hors saison", souligne Muriel Dherbecourt, première adjointe.