



ENTREPRISES



LES DÉCIDEURS PAR Carole Bellemare avec Corinne Callaud

www.lefigaro.fr/decideurs

➔ Jean-Philippe Cartier, nouvelle conquête hôtelière pour H8 Collection

Et de sept... Jean-Philippe Cartier, fondateur du groupe hôtelier haut de gamme H8 Collection, tient ses promesses. Depuis la création de son groupe en 2014, cet entrepreneur atypique et ambitieux poursuit à un rythme soutenu ses emplettes : après le rachat en mars de la Maison d'Uzès, « griffée » Relais & Châteaux, c'est un hôtel mythique de Saint-Tropez, l'Ermitage, situé au pied de la citadelle et précédemment propriété de Stanislas Dewynter (enseigne Chez Clément) qui tombe dans son escarcelle.

Ex-actif de Vincent Bolloré

L'établissement de 24 chambres, qui fut aussi durant vingt ans entre les mains de Vincent Bolloré, correspond à ses critères : taille humaine, charme, patrimoine, nature... et lui, l'homme d'affaires esthète qui a fréquenté les plus beaux hôtels du monde et visite chaque week-end ses « maisons », sait ajouter sa patte décorative. À la quarantaine, celui qui fit fortune en créant notamment le site automobile AutoReflex.com, revendu en 2011 à Axel Springer-Mondadori, et le lieu événementiel l'Arc Paris, revendu en 2012 à Moma Group, peut allier aujourd'hui business et passion. Regard bleu perçant, tempérament bulldozer, ce bon

joueur de tennis est un homme de flair. C'est sur un coup de cœur que l'amoureux du patrimoine s'est d'abord offert en 2012 le Mas de la Fouque, un hôtel 4 étoiles en pleine Camargue, qu'il a su réinventer en offrant à ses clients luxe décontracté, émotion et expérience. Après la création de H8 Collection deux ans plus tard, il acquiert avec la même philosophie le Domaine des Hauts de Loire, le Vieux Castillon, l'Hôtel Mont-Blanc à Chamonix, le Mathis à Paris... Avec ces établissements 4 et 5 étoiles en quête de second souffle, il entend « *participer à la valorisation des terroirs français et à leur rayonnement à l'étranger* ». Car si lui et ses équipes ont le savoir-faire, ce virtuose des médias sociaux maîtrise aussi parfaitement le faire-savoir. Et compte sur l'avis des clients, dont nombre de célébrités, pour faire le buzz... Sa « start-up » de 200 salariés terminera l'année avec un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros, en hausse de 40 %. Et Cartier, qui entend constituer la première collection de boutique-hôtels en France, vise les 50 millions d'ici à trois ans, avec deux ou trois acquisitions par an. Pour cela, il peut compter sur un pool d'actionnaires puissants, détenant 40 % du capital : Frantz Taittinger, qui lui a cédé l'Hôtel Mont-Blanc, Claude Solarz (Paprec), Xavier Anthonioz (Asco Capital), et Philippe Der Megreditchian (Olma Invest). **C. B.**